

Департамент образования и науки Брянской области
Государственное автономное учреждение дополнительного образования
«Центр цифрового образования «АЙТИ-куб» Дятьковского района»
филиал Центр цифрового образования детей «АЙТИ-куб» г. Почеп

Рассмотрено на заседании
методического совета
Протокол № 1
от «31» сентября 2026

Принято решением
педагогического совета
Протокол № 1
от «31» сентября 2026

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебно-
воспитательной работе Центра цифрового
образования детей «АЙТИ-куб» г. Почеп»
Приказ № 40/1 от «1» сентября 2026



Охрименко Е.А.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА
технической направленности
«Графический дизайн»**

возраст обучающихся: 10-16 лет, срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Мирошникова Анастасия Николаевна,
педагог дополнительного образования

г. Почеп, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
1.1. Направленность программы.....	4
1.2. Актуальность.....	4
1.3. Педагогическая целесообразность.....	5
1.4. Новизна или отличительные особенности.....	5
1.5. Адресат Программы.....	6
2. ОБУЧЕНИЕ.....	6
2.1. Цель и задачи.....	6
2.2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН.....	9
2.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	10
2.4. Планируемые результаты.....	11
2.5. Контроль и оценка результатов обучения.....	12
3. ВОСПИТАНИЕ.....	14
3.1. Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания.....	14
3.2. Формы и методы воспитания.....	16
3.3. Условия воспитания, анализ результатов.....	18
3.4. Календарный план воспитательной работы.....	19
4. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....	26
4.1. Требования к помещению.....	26
4.2. Материально-техническое обеспечение.....	26
ЛИТЕРАТУРА.....	27
Приложение 1.....	28
Приложение 2.....	35

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Графический дизайн» (далее - Программа), разработана в соответствии с нормативно-правовыми основаниями:

- Федеральным Законом №273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации» (С изменениями и дополнениями от: 7 мая, 7 июня, 2, 23 июля, 25 ноября 2013 г., 3 февраля, 5, 27 мая, 4, 28 июня, 21 июля, 31 декабря 2014 г., 6 апреля, 2 мая, 29 июня, 13 июля, 14, 29, 30 декабря 2015 г., 2 марта, 2 июня, 3 июля, 19 декабря 2016 г., 1 мая, 29 июля, 5, 29 декабря 2017 г., 19 февраля, 7 марта, 27 июня, 3, 29 июля, 3 августа, 25 декабря 2018 г., 6 марта, 1 мая, 17 июня, 26 июля, 1 октября, 2, 27 декабря 2019 г., 6 февраля, 1, 18 марта, 24 апреля, 25 мая, 8 июня, 31 июля, 8, 30 декабря 2020 г., 17 февраля, 24 марта, 5, 20, 30 апреля, 26 мая, 11, 28 июня, 2 июля, 30 декабря 2021 г., 16 апреля, 11 июня, 14 июля, 24 сентября, 7 октября, 21 ноября, 5, 19, 28, 29 декабря 2022 г., 6, 17 февраля, 14 апреля, 13, 24 июня, 10, 24 июля, 4 августа, 19 октября, 19, 25 декабря 2023 г., 12, 22 июня, 8 июля, 8 августа, 23, 30 ноября, 13, 28 декабря 2024 г., 28 февраля, 21 апреля, 23 мая, 23, 31 июля, 29 сентября, 15 октября, 17, 28 ноября, 15, 29 декабря 2025 г., 20 февраля, 8 марта, 25 апреля 2026 г.)
- Указом Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р);
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 августа 2024 г. № 2233-р «Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 г»
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23 июня 2025 г. № 1620-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии реализации молодежной политики в РФ на период до 2030 г»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 "Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ"

- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»; (С изменениями и дополнениями от: от 21 апреля 2023 года (приказ № 302)
- Постановление Главного государственного санитарного врача России от 02 июня 2026 г. №19 "Об утверждении СП 2.4.2.4283-26 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"
- Конвенцией ООН о правах ребёнка.

1.1. Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Графический дизайн» имеет техническую направленность. Ее содержание направлено на развитие навыков работы в графических компьютерных программах, реализацию межпредметных связей с черчением, трудовым обучением, изобразительным искусством, информатикой и другими дисциплинами. Также программа влияет на появление новых культурных потребностей в подростковой среде, направленных на решение актуальных для молодежи проблем самоопределения.

1.2. Актуальность

Графический дизайн — неотъемлемая часть креативных индустрий и IT. Освоение базовых навыков (работа в редакторах, основы композиции, цветоведения, типографики) формирует фундамент, который можно дальше развивать — например, углубляться в веб-дизайн, геймдизайн, дизайн интерфейсов или визуальную идентификацию брендов. Так программа косвенно работает на подготовку кадров для этих отраслей.

Акцент на проектной работе делает обучение осмысленным: ребята не просто осваивают инструменты, а применяют их для решения реальных задач — создают буклеты, афиши, макеты, презентации. Это развивает не только предметные навыки,

но и метапредметные: умение планировать, работать в команде, презентовать результат.

Для подростков важным является профориентация: через практику и проектную деятельность они могут лучше понять свои склонности и определиться с дальнейшим образовательным или профессиональным маршрутом. В программе часто предусматривают знакомство с разными направлениями (иллюстрация, брендинг, полиграфия), что помогает сузить круг интересов.

1.3. Педагогическая целесообразность

В программе сделан акцент на проектную деятельность: каждый модуль завершается созданием реального продукта (логотипа, плаката, презентации). Это позволяет ученику сразу применить знания (о композиции, колористике, типографике) и увидеть результат своего труда, что сильно повышает мотивацию. В итоге формируется не просто набор фактов, а опыт решения дизайнерских задач.

Через работу с визуальными образами, цветом, формой у ребёнка развиваются воображение, образное и пространственное мышление, чувство гармонии и художественный вкус. При этом важно, что программа учит не только создавать, но и критически воспринимать визуальную информацию — анализировать чужие работы, аргументировать свои дизайнерские решения.

В современном мире визуальная коммуникация играет огромную роль. Программа даёт базовые цифровые компетенции, которые пригодятся не только в потенциальной профессии, но и в повседневной жизни — для оформления личных проектов, соцсетей, учебных работ.

1.4. Новизна или отличительные особенности

Отличительной особенностью Программы является её фокус на решение практических задач. Вместо разрозненных упражнений — работа над реальными или приближёнными к реальности проектами: создание макета упаковки, разработка фирменного стиля, дизайн рекламного баннера. Это учит ставить цели, планировать, анализировать результат.

Программа ориентирована на изучение бесплатных современных программных продуктов.

1.5. Адресат Программы

Возраст обучающихся, участвующих в реализации данной программы - от 10 до 16 лет.

Образовательный процесс осуществляется в группах с обучающимися разного возраста. Программа предоставляет обучающимся возможность освоения учебного содержания занятий с учетом уровня их общего развития, способностей, мотивации. В рамках Программы предполагается реализация параллельных процессов освоения содержания Программы на разных уровнях доступности и степени сложности, с опорой на диагностику стартовых возможностей каждого из воспитанников.

В коллектив могут быть приняты все желающие, не имеющие противопоказаний по здоровью.

Количество обучающихся в одной группе варьируется от 8 до 12 человек.

Срок реализации Программы – 1 год (144 часа).

Формы обучения - сочетание очной и очно-заочной форм образования с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация Программы предполагает использование здоровьесберегающих технологий.

2. ОБУЧЕНИЕ

2.1. Цель и задачи

Цель программы — сформировать у обучающихся комплекс знаний, умений и навыков в области графического дизайна, развить творческие способности и подготовить к осознанному выбору профессии в сфере визуальных коммуникаций либо к практическому применению дизайнерских компетенций в смежных областях.

Задачи Программы

Обучающие:

- Освоить базовые принципы дизайна. Обучить основам композиции, колористики, типографики, теории визуальной коммуникации, правилам построения визуальной иерархии.

- Сформировать навыки работы с профессиональным ПО. Научить использовать графические редакторы (GIMP, Inkscape, Figma, Canva) для решения практических задач/
- Познакомить с видами и направлениями графического дизайна. Рассмотреть такие сферы, как айдентика, веб-дизайн, полиграфия, упаковка, инфографика, рекламная графика.
- Обучить технологическим и производственным аспектам. Дать представление о подготовке макетов к печати, цветовых моделях (RGB/CMYK), разрешении, форматах файлов, технических требованиях типографий.
- Развить проектное мышление. Научить формулировать задачу, анализировать бриф, выстраивать концепцию, создавать и защищать дизайн-решения.
- Развивающие (метапредметные) задачи.
- Развивать креативность и вариативное мышление. Формировать способность генерировать несколько идей, выбирать и обосновывать оптимальное решение.
- Тренировать аналитические навыки. Учить анализировать референсы, целевую аудиторию, конкурентную среду, оценивать эффективность визуальных решений.
- Совершенствовать пространственное и образное мышление. Развивать глазомер, чувство пропорций, ритма, баланса, умение «видеть» композицию.
- Формировать навыки презентации и аргументации. Обучать грамотному представлению дизайн-проекта, умению объяснять выбор визуальных средств и отвечать на вопросы заказчика/комиссии.

Воспитательные (личностные) задачи

- Воспитывать художественный вкус и эстетическую культуру. Формировать понимание гармонии, уместности и стилистической целостности в дизайне.
- Развивать ответственность и дисциплину. Прививать навыки соблюдения сроков, работы по ТЗ, аккуратного ведения проектов и хранения файлов.
- Формировать культуру командной работы. Развивать умение взаимодействовать в группе, принимать обратную связь, корректно давать критику.

- Поддерживать этические и правовые нормы. Ознакомить с основами авторского права, правилами использования чужих изображений, шрифтов и лицензий.

Профориентационные задачи

- Дать представление о профессиях в сфере дизайна. Познакомить с ролями графического дизайнера, арт-директора, UX/UI-дизайнера, верстальщика, иллюстратора.
- Показать пути профессионального развития. Рассказать о фрилансе, работе в студиях и корпорациях, конкурсах, портфолио-платформах, непрерывном обучении.

2.2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование раздела, темы	Общее кол-во часов	В том числе		Форма аттестации/ контроля
			Теория	Практика	
1.	Вводное занятие.	2	1	1	Беседа, анкетирование, наблюдение
2.	Основы графического дизайна.	4	3	1	Лекция, обсуждение, анализ примеров
3.	Технические инструменты получения цифрового изображения.	6	2	4	Практические упражнения: получение изображений, сравнение форматов
4.	Растровая и векторная графика.	12	4	8	Практические упражнения: создание простых изображений, сравнение форматов
5.	Основы композиции.	12	4	8	Практические задания, обсуждение работ
6.	Цветоведение.	8	2	6	Практические задания: создание цветовых схем
7.	Типографика.	8	2	6	Практические задания: вёрстка текстового блока
8.	Работа с текстом в дизайне.	8	2	6	Практические задания: разработка макета с текстом
9.	Создание макетов и вёрстка.	16	2	14	Практические задания, презентация работ
10.	Инфографика.	10	2	8	Практические задания: работа с инфографикой
11.	Упаковка.	12	4	8	Практические задания: подготовка, печать и сборка упаковки
12.	Реклама.	10	2	8	Практические задания: рекламный банер
13.	Брендинг.	10	2	8	Практические задания: брендбук
14.	Проектная деятельность.	24	2	22	Проектная работа, защита, рефлексия
15.	Итоговое занятие.	2	—	2	Анализ работ, сбор портфолио
Итого:		144	34	110	

2.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Вводное занятие. Знакомство с программой, техникой безопасности, организацией рабочего места. Определение целей обучения.

Основы графического дизайна. История развития, основные направления, роль в визуальной коммуникации. Базовые понятия (композиция, цвет, типографика).

Технические инструменты получения цифрового изображения. Фотография, сканирование, снимок экрана, генерация ИИ, рендеринг из 3D.

Растровая и векторная графика. Различия, области применения. Работа в редакторе (GIMP и Canva для растровой, Inkscape и Figma для векторной). Офисный пакет как источник графики.

Основы композиции. Принципы баланса, контраста, ритма, фокуса.

Цветоведение. Цветовой круг, гармония, психология цвета. Работа с палитрами в редакторах.

Типографика. Шрифты, их виды и психология восприятия. Иерархия текста, сочетания шрифтов. Редактор шрифтов FontForge.

Работа с текстом в дизайне. Интеграция текста и изображения, создание заголовков, слоганов.

Создание макетов и вёрстка. Модули, сетки. Практические задания: макет открытки, постера, элемента упаковки.

Инфографика. Диаграммы и графики (столбчатые, круговые, линейные) — чтобы показать цифры, тенденции, доли. Схемы и блоки — для отображения структуры, процессов, алгоритмов. Иконки и пиктограммы — они делают информацию нагляднее и помогают быстро считывать категории.

Упаковка. Анализ и стратегия: рынок, целевая аудиторию, какие задачи должна решать упаковка. Концепция и образ: какой эмоциональный отклик должен вызвать продукт. Выбор стиля

Реклама. Рекламная полиграфия. Создание печатных материалов: листовок, брошюр, буклетов, каталогов, визиток. Работа с движущейся графикой: анимированные баннеры, видеоролики, GIF-изображения, презентации, 3D-композитинг.

Брендинг. Логотип, цветовая палитру, шрифты, создание брендбука.

Проектная деятельность. От идеи до реализации: брифинг, эскизы, финальный макет. Защита проекта.

Итоговое занятие. Подведение итогов, обсуждение достижений, формирование портфолио.

2.4. Планируемые результаты

Предметные результаты

Обучающийся будет:

- Знать: основы композиции, колористики и цветоведения; различия между растровой и векторной графикой и области их применения; базовые правила типографики (сочетаемость шрифтов, иерархия текста); принципы создания элементов фирменного стиля (логотип, визитка, элементы брендбука).
- Уметь: работать в графических редакторах (выполнять базовую обработку фото, создавать иллюстрации, макеты полиграфической продукции — открытка, постер, визитка); применять инструменты для ретуши, работы со слоями, цветокоррекцией; разрабатывать простые графические проекты (баннер для соцсетей, презентация); следовать техническому заданию (брифу); презентовать проект и аргументированно объяснять принятые дизайнерские решения.
- На практике: создавать портфолио из выполненных работ.

Личностные результаты

- Развитие творческого потенциала, образного и пространственного мышления, художественного вкуса.
- Формирование ответственного отношения к труду, аккуратности, умения организовывать рабочее место и время.
- Воспитание критического отношения к визуальной информации, умения оценивать дизайн с точки зрения эффективности и эстетики.
- Формирование этических норм (например, понимание важности указания авторства при использовании чужих идей, корректная работа с чужими брендами).
- Проявление интереса к дальнейшему изучению дизайна и смежных областей, ранняя профориентация.

Метапредметные результаты

- Регулятивные: самостоятельно ставить цель занятия, планировать работу, сверять ход выполнения с целью, корректировать действия при необходимости, анализировать результаты и делать выводы.
- Познавательные: анализировать визуальную информацию, устанавливать аналогии, выбирать подходящие инструменты и методы для решения задачи, самостоятельно искать дополнительные материалы для проекта.
- Коммуникативные: эффективно взаимодействовать в группе при совместной работе над проектом, корректно отстаивать свою точку зрения, слушать и учитывать мнения других, презентовать свою работу.

2.5. Контроль и оценка результатов обучения

Система отслеживания результатов обучающихся выстроена следующим образом:

- входной контроль (определение начального уровня знаний, умений и навыков);
- промежуточный контроль (промежуточная аттестация);
- итоговый контроль (итоговая аттестация).

Входной контроль по Программе проводится с целью выявления у обучающихся начальных представлений в области пользования компьютерной техникой и программным обеспечением, представлений о правилах безопасного взаимодействия с другими пользователями Интернета. Осуществляется по следующим параметрам:

- техника безопасности (навыки безопасного поведения, понимание инструкций по технике безопасности);
- мотивированность;
- зрелость (знание простейших понятий в области кибергигиены, умение выстраивать взаимодействие со сверстниками);
- умелость (элементарные навыки пользования ПК);
- владение терминологией (понимание сути и различий явлений в сети).

Входной контроль осуществляется самим педагогом в сентябре на первых занятиях в свободной форме.

Промежуточная аттестация проводится в конце первого полугодия в декабре месяце. На усмотрении педагога промежуточный контроль может осуществляться в любой форме, например, в форме презентации работ, на которой обучающиеся демонстрируют уровень овладения теоретическим и практическим программным материалом или в виде интерактивного тестирования, где обучающиеся соревнуясь между собой отвечают на вопросы по теме (учитывается правильность и скорость ответов) и т. д.

Итоговая аттестация во втором полугодии (в конце каждого года обучения) - обязательно, в любой выбранной педагогом и обучающимся форме (прописанной в образовательной программе Центра). Как правило, итоговый контроль проходит в виде защиты индивидуальных/групповых проектов.

Критерии оценивания результативности определяются самим педагогом таким образом, чтобы можно было определить отнесенность обучающегося к одному из трех уровней результативности: высокий, средний, низкий.

Согласно Положению «О форме, порядке и периодичности промежуточной и итоговой аттестации обучающихся в ГАУ ДО «Центр цифрового образования «АЙТИ-куб» Дятьковского района», критерии оценки не должны противоречить следующим показателям:

- высокий уровень – успешное освоение обучающимися более 70% содержания Программы, подлежащей аттестации;
- средний уровень – успешное освоение обучающимися от 50% до 70% содержания Программы, подлежащей аттестации;
- низкий уровень - успешное освоение обучающимися менее 50% содержания Программы, подлежащей аттестации.

Все результаты промежуточной и итоговой аттестации фиксируются в протоколах результатов аттестации обучающихся.

3. ВОСПИТАНИЕ

3.1. Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания

В соответствии с законодательством Российской Федерации общей **целью воспитания** является развитие личности, самоопределение и социализация обучающихся на основе социокультурных, духовно- нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению; взаимного уважения; бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Задачами воспитания по Программе являются:

- усвоение обучающимися знаний норм, духовно-нравственных ценностей, традиций, которые выработало Российское общество;
- формирование интереса к техническому творчеству;
- приобретение обучающимися опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений в составе учебной группы;
- создание, поддержка и развитие среды воспитания воспитанников, условий физической безопасности, комфорта, активностей и обстоятельств общения, социализации, признания, самореализации, творчества при освоении предметного и метапредметного содержания Программы.

Основные целевые ориентиры воспитания на основе российских базовых (конституционных) ценностей направлены на воспитание, формирование:

- понятия о своей российской гражданской принадлежности (идентичности), сознания единства с народом России и Российским государством в его тысячелетней истории и в современности, в настоящем, прошлом и будущем;
- российского национального исторического сознания на основе исторического просвещения, знания истории России, сохранения памяти предков;

- готовности к защите Отечества, способности отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду;
- уважения прав, свобод и обязанностей гражданина России, неприятия любой дискриминации людей по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности;
- этнической, национальной принадлежности, знания и уважения истории и культуры своего народа;
- принадлежности к многонациональному народу Российской Федерации, Российскому Отечеству, российской культурной идентичности;
- сознания ценности жизни, здоровья и безопасности, значения личных усилий в сохранении и укреплении здоровья (своего и других людей), соблюдения правил личной и общественной безопасности, в том числе в информационной среде;
- ориентации на осознанный выбор сферы профессиональных интересов, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей семьи, общества;
- познавательных интересов в разных областях знания, представлений о современной научной картине мира, достижениях российской и мировой науки и техники;
- понимания значения науки и техники в жизни российского общества, гуманитарном и социально-экономическом развитии России, обеспечении безопасности народа России и Российского государства;
- навыков наблюдений, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в разных областях познания, в исследовательской деятельности;
- навыков критического мышления, определения достоверной научной информации и обоснованной критики антинаучных представлений.

Основные целевые ориентиры воспитания в Программе определяются также в соответствии с предметными направленностями разрабатываемых программ и приоритетами, заданными «Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года»; они направлены на воспитание, формирование:

- интереса к технической деятельности, истории техники в России и мире, к достижениям Российской и мировой технической мысли;
- понимания значения техники в жизни Российского общества;
- интереса к личностям конструкторов, организаторов производства;
- ценностей авторства и участия в техническом творчестве;
- навыков определения достоверности и этики технических идей;
- отношения к влиянию технических процессов на природу;
- ценностей технической безопасности и контроля;
- отношения к угрозам технического прогресса, к проблемам связей технологического развития России и своего региона;
- уважения к достижениям в технике своих земляков;
- воли, упорства, дисциплинированности в реализации проектов;
- опыта участия в технических проектах и их оценки.

3.2. Формы и методы воспитания

Программа имеет практико-ориентированный характер и ориентирована на такие виды и формы воспитательной деятельности, которые способствуют формированию и развитию у обучающихся индивидуальных способностей и способов деятельности, объективных представлений о мире, окружающей действительности, внутренней мотивации к творческой деятельности, познанию, нравственному поведению.

Основной формой воспитания и обучения воспитанников по Программе является учебное занятие.

В ходе учебных занятий в соответствии с предметным и метапредметным содержанием Программы обучающиеся:

- усваивают информацию, имеющую воспитательное значение;
- получают опыт деятельности, в которой формируются, проявляются и утверждаются ценностные, нравственные ориентации;
- осознают себя способными к нравственному выбору;
- участвуют в освоении и формировании среды своего личностного развития, творческой самореализации.

Получение информации об открытиях, изобретениях, достижениях, связанных с информационными технологиями; изучение биографий деятелей

Российской и мировой науки, героев и защитников Отечества и т. д. — это источник формирования у обучающихся сферы интересов, этических установок, личностных позиций и норм поведения. Важно, чтобы воспитанники не только получали эти сведения от педагога, но и сами осуществляли работу с информацией: поиск, сбор, обработку, обмен и т. д.

В ходе изучения Программы на практических занятиях у воспитанников усваиваются и применяются правила поведения и коммуникации, формируются позитивные и конструктивные отношения к событиям, в которых они участвуют.

Участвуя в различных проектах, у воспитанников формируется умение в области целеполагания, планирования и рефлексии, укрепляется внутренняя дисциплина, приобретается опыт долгосрочной системной деятельности.

В коллективных играх проявляются и развиваются личностные качества: эмоциональность, активность, нацеленность на успех, готовность к командной деятельности и взаимопомощи.

Итоговые мероприятия: конкурсы, соревнования, презентации проектов способствуют закреплению ситуации успеха, развивают рефлексивные и коммуникативные умения, ответственность, благоприятно воздействуют на эмоциональную сферу обучающихся.

Воспитательное значение активностей обучающихся при реализации Программы наиболее наглядно проявляется в социальных проектах, благотворительных и волонтерских акциях, в экологической, патриотической, трудовой, профориентационной деятельности.

Также в воспитательной деятельности с обучающимися по Программе используются такие методы воспитания как:

- метод формирования сознания личности – беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, разъяснение, рассказ, самоконтроль, совет, убеждение и др.;
- метод организации деятельности и формирования опыта поведения – задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение и др.;

- метод мотивации деятельности и поведения - одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально- нравственных переживаний, соревнование и др.

3.3. Условия воспитания, анализ результатов

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности учебной группы в соответствии с нормами и правилами работы Центра, а также на площадках других организаций с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением обучающихся, их общением, отношениями друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по Программе.

Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по Программе проводится путём опросов родителей в процессе реализации Программы (отзывы родителей, интервью с ними) и после её завершения (итоговые исследования результатов реализации программы за учебный период, учебный год).

Анализ результатов воспитания по Программе не предусматривает определение персонифицированного уровня воспитанности, развития качеств личности конкретного обучающегося, а предполагает получение общего представления о воспитательных результатах реализации Программы, продвижения в достижении определённых целевых ориентиров воспитания, влияния реализации Программы на коллектив обучающихся: что удалось достичь, а что является предметом воспитательной работы в будущем.

Результаты, полученные в ходе оценочных процедур — опросов, интервью — используются только в виде агрегированных усреднённых и анонимных данных.

3.4. Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Приоритетные направления воспитательной работы	Цель мероприятия
1.	День открытых дверей «IT-куб: твой старт в цифровой мир»	1-я неделя сентября	Умственное, нравственное и гражданское воспитание	Формирование и развитие представлений обучающихся о ценности знаний как основы личного и общественного благополучия, состоятельности в профессиональной деятельности на благо государства, общества и своей семьи.
2.	Конкурс «Нарисуй свою любимую игрушку» (в графических редакторах и 3D)	1-2-я недели сентября	Нравственное и эстетическое воспитание. Творческая деятельность	Развитие эффективных механизмов ранней профориентации при осуществлении обучающимися выбора будущей профессии и построения траектории собственного развития.
3.	8 сентября: Международный день распространения грамотности. Викторина «Грамотный пользователь — грамотный гражданин»	08.09.2026	Умственное, нравственное и гражданское воспитание	Знакомство детей с праздником «Днем грамотности»; способствование развитию устной речи детей, умению четко отвечать на поставленные вопросы; формирование потребности и стремления к знаниям, развитие любознательности и интереса к процессам и явлениям мирового масштаба.
4.	10 сентября: Международный день памяти жертв фашизма. Урок мужества	10.09.2026	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание	Воспитание у учащихся чувства уважения и признательности к участникам Великой Отечественной войны, бывшим малолетним узникам концлагерей; развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иных культур; совершенствование устной речи.
5.	27 сентября – 5 октября: КТД «Операция "Учитель"» (подготовка сюрпризов педагогам ко Дню учителя)	27.09– 05.10.2026	Нравственное воспитание. Творческая деятельность	Создание атмосферы праздника и благодарности для учителей, подготовка неожиданных и приятных сюрпризов в цифровом формате.

6.	День воссоединения Донецкой и Луганской народных республик, Запорожской и Херсонской областей с РФ. Патриотический час	30.09.2026	Гражданско-патриотическое воспитание	Воспитание у учащихся чувства уважения и признательности к участникам СВО, формирование исторической памяти и гражданской ответственности.
7.	Акция «Открытка бабушке и дедушке» (ко Дню пожилого человека)	01.10.2026	Нравственное воспитание. Творческая деятельность	Формирование мотивации к совершению добрых и гуманных поступков; расширение знаний о традициях празднования Дня пожилого человека; привитие желания заботиться о пожилых людях, оказывать помощь в делах; воспитание чувства гордости и глубокого уважения к старшему поколению.
8.	Конкурс фотографий ко Всемирному дню улыбки «Улыбнись миру!»	Октябрь 2026	Нравственное воспитание. Творческая деятельность	Развитие эффективных механизмов ранней профориентации при осуществлении обучающимися выбора будущей профессии и построения траектории собственного развития.
9.	4 октября: День защиты животных. Конкурс «ЗооКод: программируем заботу»	04.10.2026	Нравственное и эстетическое воспитание. Творческая деятельность	Повышение экологической культуры и ответственности у учащихся, формирование гуманного отношения к животным через создание IT-проектов.
10.	5 октября: День учителя. Акция «Цифровое спасибо учителю»	05.10.2026	Нравственное воспитание. Творческая деятельность	Создание атмосферы праздника и благодарности для учителей через цифровые поздравления, открытки и видеоролики.
11.	Конкурс рисунков «Мой папа — самый лучший» (в графических редакторах)	Октябрь 2026	Нравственное воспитание. Творческая деятельность	Просветительская работа: информирование учащихся и родителей о значимости роли отца в семье и обществе; сохранение и развитие традиций уважительного отношения к отцу; формирование позитивного имиджа отца как защитника и наставника.
12.	ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ	Октябрь 2026	Умственное, гражданское воспитание	Повышение уровня функциональной грамотности в сфере технологий; проверка знаний в области информатики, цифровых технологий и их применения в повседневной жизни; формирование интереса к технологическому развитию страны.

13.	4 ноября: День народного единства. КТД «Единая страна — единая Россия»	04.11.2026	Гражданско-патриотическое воспитание	Развитие чувства гражданственности и патриотизма, любви к Родине, интереса к истории Российского государства; воспитание чувства гордости и уважения к защитникам государства; формирование ответственности за судьбу Родины.
14.	День матери. Конкурс «Портрет мамы» (в графических редакторах)	Ноябрь 2026	Нравственное и эстетическое воспитание. Творческая деятельность	Выражение благодарности и уважения к матерям, создание теплой и душевной атмосферы через цифровое творчество.
15.	Викторина «Кибердетектив: проверь свою цифровую грамотность»	Ноябрь 2026	Гражданско-патриотическое воспитание	Развитие познавательной и творческой активности, формирование навыков безопасного поведения в цифровой среде.
16.	3 декабря: День неизвестного солдата. Урок мужества	03.12.2026	Гражданско-патриотическое воспитание	Увековечивание памяти, воинской доблести и бессмертного подвига российских и советских воинов, погибших в боевых действиях на территории страны или за её пределами, чьё имя осталось неизвестным.
17.	9 декабря: День Героев Отечества. Патриотический час «Герои нашего времени»	09.12.2026	Гражданско-патриотическое воспитание	Формирование чувства патриотизма и гордости за свою Родину, знакомство с подвигами Героев Отечества.
18.	12 декабря: День Конституции Российской Федерации. Правовая викторина	12.12.2026	Гражданско-патриотическое воспитание	Подведение обучающихся к осознанию того, что главным законом страны является Конституция; демонстрация того, что государство охраняет права граждан и создаёт условия для выполнения их обязанностей; воспитание уважения к законам родной страны, желание и потребность их выполнять.
19.	Новогоднее мероприятие «В гостях у АЙТИ-мороза»	Декабрь 2026	Нравственное воспитание. Творческая деятельность	Создание праздничной атмосферы и развитие творческих способностей участников через подготовку и проведение новогоднего мероприятия.

20.	ЭКОДИКТАНТ	Декабрь 2026	Нравственное и эстетическое воспитание. Экологическое воспитание	Повышение экологической грамотности и культуры населения; формирование ответственного отношения к природным ресурсам и окружающей среде; проверка знаний в области экологии, природопользования и устойчивого развития.
21.	27 января: День полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады. Урок памяти «Блокадный хлеб»	27.01.2027	Гражданско-патриотическое воспитание	Формирование у учащихся знаний о Великой Отечественной войне 1941–1945 годов, её защитниках и подвигах, воспитание чувства сострадания и гордости.
22.	27 января: День освобождения Красной армией крупнейшего «лагеря смерти» Аушвиц-Биркенау (Освенцима) – День памяти жертв Холокоста. Урок толерантности	27.01.2027	Гражданско-патриотическое воспитание	Формирование у учащихся интереса к малоизученным страницам истории Великой Отечественной войны; формирование толерантного сознания, исторического мышления и сочувствия к жертвам геноцида; формирование у обучающихся духовно-нравственных ценностей.
23.	2 февраля: День разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве. Урок мужества	02.02.2027	Гражданско-патриотическое воспитание	Привлечение внимания к героическим страницам отечественной истории; формирование интереса к подвигу советского народа и его Вооружённых Сил.
24.	Конкурс «Поздравительный буклет нашим защитникам» (в программе Scribus)	Февраль 2027	Гражданско-патриотическое воспитание	Популяризация культурного наследия России, развитие исторической памяти, патриотического сознания и нравственного воспитания детей средствами искусства.
25.	Конкурс «Мой папа — защитник Отечества» в Scratch	Февраль 2027	Гражданско-патриотическое воспитание	Популяризация культурного наследия России, развитие исторической памяти, патриотического сознания и нравственного воспитания детей средствами программирования.

26.	Конкурс рисунков Inkscape для папы	13–24.02.2027	Нравственное и эстетическое воспитание. Творческая деятельность	Отдание дани уважения мужеству и доблести соотечественников, которые защищали свою Родину; формирование патриотизма всех граждан страны.
27.	15 февраля: День памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества. Урок мужества	15.02.2027	Гражданско-патриотическое воспитание	Формирование у обучающихся чувства патриотизма, любви к Отечеству на примере старших поколений, готовности к служению Отечеству и его защите.
28.	Мастер-класс «Создание анимированного вечного огня в GIMP»	Февраль 2027	Гражданско-патриотическое воспитание	Формирование у обучающихся чувства патриотизма, любви к Отечеству на примере старших поколений, готовности к служению Отечеству и его защите.
29.	Создание и выпуск газеты «Великий подвиг» в программе Scribus	21.02–05.05.2027	Гражданско-патриотическое воспитание	Формирование у обучающихся чувства патриотизма, любви к Отечеству и родителям, к истории, готовности к служению Отечеству и его защите.
30.	Урок мужества «Мы помним, мы гордимся» (посвященный участникам СВО — уроженцам Почепского района)	24.02.2027	Гражданско-патриотическое воспитание	Знакомство с биографиями и подвигами участников СВО из Почепского района, формирование чувства гордости за свою малую родину и ее жителей, воспитание уважения к защитникам Отечества.
31.	Конкурс рисунков Inkscape для мамы	02–10.03.2027	Нравственное и эстетическое воспитание. Творческая деятельность	Создание условий для приобщения детей к культурному наследию, воспитания у них чувства любви и уважения к женщине: девочке, сестре, маме, бабушке.
32.	8 марта: Международный женский день. Праздничный концерт и цифровые поздравления	08.03.2027	Нравственное и эстетическое воспитание. Творческая деятельность	Создание условий для приобщения детей к культурному наследию, воспитания у них чувства любви и уважения к женщине.

33.	18 марта: День воссоединения Крыма с Россией. Исторический час «Крымская весна»	18.03.2027	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание	Формирование гражданско-патриотических и духовно-нравственных качеств учащихся; знакомство с историей воссоединения России и Республики Крым; развитие и углубление знаний об истории и культуре России.
34.	ЦИФРОВОЙ ДИКТАНТ	Март 2027	Умственное, гражданское воспитание	Проверка уровня цифровой грамотности населения; формирование навыков безопасного и эффективного использования цифровых технологий; повышение осведомленности о кибербезопасности и защите персональных данных.
35.	Викторина, посвященная Дню космонавтики «Космический квиз»	Апрель 2027	Гражданское воспитание. Творческая деятельность	Обобщение знаний и представлений о космосе, развитие познавательной активности.
36.	12 апреля: День космонавтики. Конкурс IT-проектов «Мой космос»	12.04.2027	Нравственное воспитание. Гражданско-патриотическое воспитание	Обобщение знаний и представлений о космосе, развитие проектных компетенций.
37.	Конкурс рисунков «Медаль за отвагу» (в графических редакторах)	Апрель 2027	Нравственное воспитание. Гражданско-патриотическое воспитание	Формирование патриотических чувств у школьников, уважения к ветеранам и гордости за подвиг народа в Великой Отечественной войне; передача нравственно-духовных ценностей от старшего поколения к младшему.
38.	Конкурс на лучший буклет родных фотографий «Никто не забыт, ничто не забыто»	Апрель 2027	Нравственное воспитание. Гражданско-патриотическое воспитание	Формирование патриотических чувств у школьников, уважения к ветеранам и гордости за подвиг народа в Великой Отечественной войне; передача нравственно-духовных ценностей от старшего поколения к младшему.
39.	Итоговая защита проектов обучающихся (предварительный этап)	Апрель 2027	Общеинтеллектуальное, гражданское воспитание	Формирование стремления к познанию окружающего мира, к проектной деятельности в области информационных технологий. Демонстрация результатов обучения за год.

40.	1 мая: Праздник Весны и Труда. Мастер-класс «Цифровой первомай»	01.05.2027	Гражданское воспитание. Творческая деятельность	Расширение и систематизация знаний учащихся об истории празднования весны и труда.
41.	Акция «Окна Победы» (оформление окон центра)	Май 2027	Гражданское воспитание. Творческая деятельность	Сохранение исторической правды, формирование патриотических чувств.
42.	Акция «Георгиевская ленточка»	Май 2027	Гражданское воспитание. Творческая деятельность	Сохранение исторической правды, формирование уважительного отношения к памяти о войне.
43.	Конкурс на создание анимированной открытки «С 9 Мая!»	Май 2027	Нравственное воспитание. Гражданско-патриотическое воспитание	Сохранение исторической правды о преступлениях нацистов и их пособников в отношении мирных советских граждан в годы Великой Отечественной войны.
44.	День Победы в IT-куб: историческая интеллектуальная онлайн-игра «Наша победа»	08.05.2027	Общеинтеллектуальное, гражданское воспитание	Знакомство с главными событиями российской истории, воспитание уважения к подвигу советского народа.
45.	Итоговая защита проектов обучающихся (итоговый этап)	Май 2027	Общеинтеллектуальное, гражданское воспитание	Демонстрация результатов обучения, формирование проектного мышления и навыков публичной защиты.
46.	Тематические мастер-классы. Работа с детьми в пришкольных лагерях Почепского района	Июнь 2027	Гражданское воспитание. Творческая деятельность	Развитие эффективных механизмов ранней профориентации при осуществлении обучающимися выбора будущей профессии и построения траектории собственного развития.
47.	10 июня: Викторина «Символы России»	10.06.2027	Гражданское воспитание. Творческая деятельность	Сохранение исторической правды, формирование знаний о государственной символике.

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к помещению

Для обеспечения занятий необходимо:

- помещение, отвечающее санитарно-гигиеническим требованиям;
- просторное, с хорошим дневным освещением, хорошо налаженной вентиляцией;
- помещение должно быть оборудовано необходимой мебелью (столы, стулья, шкафы, доска, стеллажи);
- освещение может быть электрическое, лучи света должны падать на изображаемый объект под углом 45°;
- окна должны быть защищены от воздействия прямых солнечных лучей (занавес, жалюзи).

4.2. Материально-техническое обеспечение

№ п/п	Наименование оборудования	Количество
1.	Ноутбук	12
2.	Мышь	13
3.	Многофункциональное устройство	1
4.	Моноблочное интерактивное устройство	1
5.	Мобильная напольная стойка	1
6.	Флипчарт	1
7.	Стул ученический	12
8.	Стол преподавателя	1
9.	Шкаф	2
10.	Стул преподавателя	1

Информационное обеспечение:

- GIMP

- Canva
- Inkscape
- Figma
- FontForge.
- Blender 3D.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дизайн. Книга для недизайнеров. 4-е изд. — СПб.: Питер, 2016. — 240 с.: ил.
2. Фотография как... Учебное пособие. - М.: Изд-во Московского университета, 2003. - 296 с
3. Панюкова Т. А GIMP и Adobe Photoshop. Лекции по растровой графике. — Либроком, 2010 г.- 280 с.
4. Залогова Л.А. Практикум по компьютерной графике. М.: Лаборатория базовых знаний, 2001

Календарно-тематическое планирование

Группы –

№ п/п	Наименование раздела, темы	Общее кол- во часов	В том числе		Дата	
			Теория	Практика	План	Факт
1.	Вводное занятие.	2	1	1		
2.	Понятие графического дизайна, его роль в современном мире	2	2			
3.	Профессия дизайнера. Анализ примеров дизайна из повседневной жизни	2	1	1		
4.	Обзор оборудования. Форматы цифровых изображений	2	1	1		
5.	Разрешение, размер файла, цветовые профили (sRGB, Adobe RGB, CMYK) и их влияние на качество	2	1	1		
6.	Сканирование и обработка отсканированного изображения. Съёмка предмета с последующей обработкой.	2		2		
7.	Растровая графика: пиксельная структура, разрешение, глубина цвета, достоинства и ограничения. Работа в растровом редакторе.	2	1	1		

8.	Работа в растровом редакторе: инструменты выделения, слои, маски, ретушь, коллажирование.	2		2		
9.	Векторная графика: математическое описание кривых, кривые Безье, контуры, заливки. Работа в векторном редакторе	2	1	1		
10.	Сравнение растрового и векторного подходов: когда применять каждый. Конвертация между форматами, трассировка	2	1	1		
11.	Трассировка растрового изображения в векторное	2	1	1		
12.	Экспорт файлов в нужные форматы под разные задач	2		2		
13.	Понятие композиции. Принципы композиции: баланс (симметрия и асимметрия). Упражнения на баланс.	2	1	1		
14.	Принципы композиции: контраст, нюанс, акцент, ритм, пропорции, масштаб. Упражнения на контраст и ритм.	2	1	1		
15.	Закон целостности, соподчинение, доминанта. Композиционные схемы: диагональная, треугольная, круговая, модульная сетка.	2		2		
16.	Правило третей, золотое сечение, модульные системы. Разработка модульной сетки для печатной страницы.	2	1	1		
17.	Визуальная иерархия: как управлять вниманием зрителя.	2	1	1		
18.	Итоговое задание: плакат с применением минимум трёх принципов композиции.	2		2		
19.	Физика цвета: спектр, свет, цветовые модели. Цветовой круг. Цветовые гармонии. Построение цветовых гармоний по разным схемам.	2	1	1		

20.	Подбор палитры для заданного бренда/продукта с обоснованием.	2		2		
21.	Психология цвета. Цвет в дизайне: фирменные палитры, контрастность, доступность (стандарт WCAG). Проверка контрастности текстовых сочетаний.	2	1	1		
22.	Упражнение на цветовые ассоциации: передать заданное настроение через палитру без использования изображений.	2		2		
23.	Основные понятия типографики. Классификация шрифтов. Подбор шрифтовых пар для разных задач	2	1	1		
24.	Настройка кернинга и трекинга в заданном тексте	2		2		
25.	Читаемость и удобочитаемость. Шрифтовой контраст, акценты, иерархия в текстовых блоках. Авторские права на шрифты	2	1	1		
26.	Создание шрифтовой иерархии для страницы. Упражнение на выразительность.	2		2		
27.	Текст как визуальный и смысловой элемент дизайна. Типы текста. Вёрстка текстовой страницы с соблюдением правил набора.	2	1	1		
28.	Верстка сплошного текста. Текст и изображение. Создание обложки или титульного листа с выразительной типографикой.	2	1	1		
29.	Дизайн текстового блока с обтеканием изображения.	2		2		
30.	Редактирование и корректура текста перед вёрсткой	2		2		
31.	Понятие макета. Модульная сетка. Печатные форматы. Разработка модульной сетки для многостраничного издания	2	1	1		
32.	Вёрстка листовки (односторонний макет)	2		2		

33.	Подготовка к печати. Допечатная подготовка. Вёрстка листовки (односторонний макет)	2	1	1		
34.	Допечатная подготовка макета: экспорт в PDF с правильными параметрами.	2		2		
35.	Вёрстка буклета (евробуклет, 3 сгиба)	2		2		
36.	Вёрстка буклета (евробуклет, 3 сгиба).	2		2		
37.	Вёрстка многостраничного буклета/брошюры (8–12 страниц) с оглавлением и колонтитулами.	2		2		
38.	Вёрстка многостраничного буклета/брошюры (8–12 страниц) с оглавлением и колонтитулами.	2		2		
39.	Определение инфографики, её виды. Принципы эффективной инфографики. Создание набора иконок в едином стиле	2	1	1		
40.	Источники данных и их проверка. Преобразование чисел в визуальные метафоры. Иконки, диаграммы, графики. Проектирование статистической инфографики на основе реальных данных.	2	1	1		
41.	Создание процессной инфографики (инструкция или алгоритм в виде схемы).	2		2		
42.	Развёрнутая инфографика на выбранную тему с диаграммами, иконками и текстовыми пояснениями.	2		2		
43.	Развёрнутая инфографика на выбранную тему с диаграммами, иконками и текстовыми пояснениями.	2		2		
44.	Функции упаковки. Виды упаковки по материалам. Разработка концепта упаковки для вымышленного продукта.	2	1	1		

45.	Конструкции: коробка, пакет, этикетка, туба, банка. Технологические ограничения. Создание развёртки (клише) коробки или этикетки.	2	1	1		
46.	Требования к макету упаковки: штрихкод, обязательная информация (состав, срок годности, вес), вылеты под обрез. Нанесение обязательной информации: состав, штрихкод, значки утилизации.	2	1	1		
47.	Законодательные требования к маркировке пищевых и непищевых продуктов. Оформление лицевой стороны: логотип, название продукта, иллюстрация, рекламный текст.	2	1	1		
48.	Создание мокапа (mockup) — визуализация готовой упаковки в 3D или на фотоподложке.	2		2		
49.	Создание мокапа (mockup) — визуализация готовой упаковки в 3D или на фотоподложке.	2		2		
50.	Реклама как вид коммуникации. Виды рекламных материалов: плакат, листовка, баннер, афиша, реклама в соцсетях. Разработка рекламного плаката для мероприятия.	2	1	1		
51.	Рекламное сообщение: заголовок, слоган, призыв к действию, визуальный образ. Психология рекламного воздействия. Этические и правовые аспекты. Создание серии рекламных баннеров для соцсетей	2	1	1		
52.	Создание серии рекламных баннеров для соцсетей. Разработка слогана и визуального образа для рекламной кампании.	2		2		
53.	Проектирование афиши с иерархией информации: заголовок, дата, место, описание, логотипы.	2		2		

54.	Проектирование афиши с иерархией информации: заголовок, дата, место, описание, логотипы.	2		2		
55.	Понятие бренда и брендинга. Отличие бренда от логотипа. Элементы фирменного стиля. Разработка логотипа для вымышленной компании	2	1	1		
56.	Брендбук и гайдлайн. Процесс создания бренда. Создание базового гайдлайна	2	1	1		
57.	Проектирование фирменного носителя	2		2		
58.	Применение фирменного стиля на мерче или упаковке	2		2		
59.	Применение фирменного стиля на мерче или упаковке	2		2		
60.	Этапы дизайн-проекта: бриф, исследование, концепция, прототип, доработка, сдача. Выбор темы индивидуального или командного проекта	2	1	1		
61.	Работа с референсами и мудбордами. Презентация концепции заказчику. Тайм-менеджмент и планирование задач. Выбор темы индивидуального или командного проекта	2	1	1		
62.	Сбор референсов, составление мудборда, формулирование концепции.	2		2		
63.	Поэтапная разработка: логотип → фирменный стиль → носители → презентация. Промежуточные ревью с преподавателем на каждом этапе.	2		2		
64.	Поэтапная разработка: логотип → фирменный стиль → носители → презентация. Промежуточные ревью с преподавателем на каждом этапе.	2		2		
65.	Поэтапная разработка: логотип → фирменный стиль → носители → презентация. Промежуточные ревью с преподавателем на каждом этапе.	2		2		

66.	Поэтапная разработка: логотип → фирменный стиль → носители → презентация. Промежуточные ревью с преподавателем на каждом этапе.	2		2		
67.	Поэтапная разработка: логотип → фирменный стиль → носители → презентация. Промежуточные ревью с преподавателем на каждом этапе.	2		2		
68.	Поэтапная разработка: логотип → фирменный стиль → носители → презентация. Промежуточные ревью с преподавателем на каждом этапе.	2		2		
69.	Поэтапная разработка: логотип → фирменный стиль → носители → презентация. Промежуточные ревью с преподавателем на каждом этапе.	2		2		
70.	Сборка итогового презентационного файла	2		2		
71.	Сборка итогового презентационного файла	2		2		
72.	Итоговое занятие.	2		2		
		144	34	110		

Лист корректировки программы

Количество часов по программе (на начало учебного года) – 144 ч

Количество часов по программе (на конец учебного года) –

№ занятия	Раздел	Планируемое кол-во часов	Фактическое кол-во часов	Причина корректировки	Способ корректировки	Согласованно